

REGULAMIN WYDARZENIA „SHOW Spotkaj Tiktokerów”

Część I.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Poniższy regulamin określa zasady udziału w wydarzeniu „**SHOW Spotkaj Tiktokerów**” (dalej „Wydarzenie”, „Bitwa”) odbywającym się na terenie Centrum Handlowego Blue City (al. Jerozolimskie 179) w dniu 2.06.2019 r. w godzinach 12.00 – 16.00.
2. Organizatorem Wydarzenia jest **Emil Kokoszka** prowadzący działalność gospodarczą pod firmą WE SHARE Emil Kokoszka, ul. Budrysów 14/23, 04-119 Warszawa, NIP: 926-157-33-14, REGON: 362395558 (zwany dalej „**Organizatorem**”).
3. Wzięcie udziału w Wydarzeniu oznacza akceptację regulaminu.
4. Organizator zapewnia, że wydarzenie nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku.
5. Regulamin nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art.13 ust 2. Ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
6. Fundatorem nagród jest Centrum Handlowe Blue City przy Alejach Jerozolimskich 179 w Warszawie.
7. Wizerunek osób biorących udział w Wydarzeniu będzie publikowany w mediach społecznościowych CH Blue City oraz stronie internetowej.
8. Wydarzenie odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

Część II:

WARUNKI UCZESTNICTWA WYDARZENIU

1. Bitwa przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Bitwie za zgodą swojego prawnego opiekuna.
2. Uczestnicy, każdy z osobna, wyrażają nieodwołalnie zgodę na nieodpłatne opublikowanie (na zlecenie Organizatora lub Fundatora) ich imienia i nazwiska oraz zdjęć, nagrań zawierających ich wizerunek na stronie internetowej, na profilu Centrum na Facebooku oraz we wszelkich relacjach publikowanych po przeprowadzeniu Bitwy.

Część III: ZASADY BITWY

1. W Bitwie wezmą udział cztery drużyny składające się z łącznie 5 osób każda.
2. Kapitanami drużyn będą gwiazdy występujące na scenie.
3. Każdy z Kapitanów wyłoni z publiczności 4 osoby do swoich drużyn, które następnie stoczą ze sobą bitwę. Osoby muszą być dostępne przez cały czas trwania Bitwy czyli w g. 12.00 – 16.00.
4. Bitwa rozpocznie się o g. 12.00, a zakończy się o g. 16.00 i poprowadzi ją konferansjer z ramienia Organizatora – Łukasz Walaszek.
5. Bitwa będzie toczyć się w dwóch rundach.
6. Wszystkie filmiki będą wykonywane za pomocą telefonów kapitanów drużyn i zainstalowanych na nich aplikacji do publikowania wideo. Będą pokazywane na ekranach znajdującym się na scenie usytuowanej na terenie Centrum. Kapitanowie drużyn muszą

wysłać do organizatora filmiki na adres mailowy: emil@wesharemedia.pl lub przekazać telefony Organizatorowi, aby mógł je zgrać na komputer. Dodatkowo kapitanowie mogą podczas nagrywania używać słuchawek w celu nadzorowania podkładu muzycznego w aplikacji.

7. Po każdej rundzie, publiczność będzie głosowała na najciekawszy filmik. Głosowanie odbędzie się za pomocą gadżetów do głosowania.

Zwycięży drużyna, która uzyska największą liczbę głosów.

Część IV. ZASADY PRYZNAWANIA UPOMINKÓW

1. Organizator przewidział drobne upominki dla Uczestników.
2. Organizator gwarantuje przyznanie upominków Zwycięzcom, o ile spełnią wymogi Regulaminu.
3. Nie można zastrzec szczególnych właściwości upominku ani wymienić go na inny. Zwycięzca nie może otrzymać w zamian za upominek ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
4. Drobne upominki za udział w Bitwie zostaną wydane bezpośrednio po zakończeniu imprezy.
5. Warunkiem przyznania upominku jest:
 - a) osobista obecność Zwycięzcy podczas gali finałowej, okazanie dokumentu potwierdzającego tożsamość.
 - B) osoby niepełnoletnie biorące udział w Bitwie muszą okazać pisemną zgodę opiekuna prawnego.
6. W momencie odbioru upominku Zwycięzca powinien sprawdzić jego stan. Odbiór upominku oznacza potwierdzenie, iż jego stan nie budzi zastrzeżeń.
7. Jeżeli przepisy wymagają, by od dochodu osiągniętego w związku z uzyskaniem nagrody odprowadzony został podatek dochodowy, do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Bitwie w kwocie stanowiącej 10% wartości Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Bitwie. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zdobywca Nagrody jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.
8. Zwycięzca, któremu został przyznany upominek ma prawo zrzec się prawa do przyznanego mu upominku, składając Fundatorowi na piśmie stosowne oświadczenie w tym zakresie.
9. Upominki, które nie zostaną rozdane w czasie trwania Bitwie pozostają własnością Fundatora.

Część V.

SPOSÓB ZAPEWNIENIA PRAWIDŁOWOŚCI PRZEBIEGU BITWY

1. Bitwa będzie prowadzona przez Konferansjera.

2. Nad prawidłowością przebiegu Bitwy zgodnie z Regulaminem będzie czuwała Komisja powołana przez Organizatora składająca się z 2 osób – **Marty Szafrąskiej** oraz **Krzysztofa Budzyńskiego**.

3. W Bitwie nie mogą brać udziału pracownicy zarządcy Centrum Handlowego Blue City, najemcy lokali w Centrum Handlowym lub ich pracownicy ani inne podmioty, lub ich pracownicy, biorący bezpośredni udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Bitwy. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, zlecenia).

4. W Bitwie nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.

5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Bitwie rozstrzyga Komisja.

6. Komisja wyklucza z udziału w Bitwie lub anuluje przyznanie nagrody, w przypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia dopuszczenia się oszustwa lub innego zachowania o charakterze nieuczciwej konkurencji.

Część VI.

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik, z chwilą dodania filmu, stanowiącego zgłoszenie konkursowe udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z filmu (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
- b) wprowadzenie do obrotu;
- c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
- e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

2. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu Konkursu może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.

3. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody, na rozpowszechnianie swojego wizerunku oraz wizerunków osób trzecich, utrwalonych na filmie, stanowiącym zgłoszenie do Konkursu, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności wskazanych w ust. 1 powyżej, a także wyraża zgodę na przenoszenie tych zezwoleń na Fundatora. Uczestnik z chwilą dodania filmu i wzięcia udziału w Bitwie wyraża zgodę na publikację wizerunku swojego oraz osób trzecich, uwidocznionych na filmie, w sieci Internet, w szczególności w serwisie Facebook.

Część VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w administracji Centrum Handlowego Blue City w okresie trwania Bitwa.

2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy. Wzięcie udziału w Bitwie oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.

3. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z właściwymi przepisami.

4. Uczestnik zostaje poinformowany, że:

a) administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z uczestnictwem jest **Emil Kokoszka** prowadzący działalność gospodarczą pod firmą WE SHARE Emil Kokoszka, ul. Budrysów 14/23, 04-119 Warszawa, NIP: 926-157-33-14, REGON: 362395558.

b) dane osobowe zgromadzone w związku z uczestnictwem w Bitwie przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Bitwy oraz pokwitowania odbioru nagród. Zbiór danych osobowych powstały ze zgłoszeń do Bitwy ma charakter doraźny i dane osobowe zostaną usunięte. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Bitwie. Fundator zobowiązuje się nie przetwarzać w jakimkolwiek celu danych osobowych osób biorących udział w Bitwie. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

c) Osobie, której dane są przetwarzane, przysługują następujące prawa:

- prawo dostępu, tj. prawo do uzyskania informacji związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych oraz kopii takich danych osobowych,
- prawo do poprawiania: tj. prawo wprowadzenia odpowiednich zmian do swoich danych osobowych, jeżeli dane osobowe są niedokładne lub niekompletne,
- prawo do usunięcia w zakresie dozwolonym przez prawo.
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych w zakresie dozwolonym przez prawo.
- prawo do przekazania danych: jeżeli jest to zgodne z prawem, osoba, której dane są przetwarzane, może domagać się, aby przekazane Administratorowi Programu dane osobowe zostały jej zwrócone lub przekazane osobie trzeciej, jeżeli jest to wykonalne.

5. Przystąpienie do Bitwy jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i jest zgodą Zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku stosownie do postanowień art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r., poz. 880 ze zm.) na rozpowszechnianie wizerunku przez Organizatora w celach promocyjnych, informacyjnych, kulturalnych, edukacyjnych. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku obejmuje w szczególności takie formy jego publikacji jak:

a) udostępnianie na stronie internetowej portalu społecznościowego facebook (profilu Centrum Handlowego Blue City)

b) zamieszczanie w materiałach promocyjnych, informacyjnych (w materiałach audiowizualnych, broszurach, gazetkach, na tablicach ogłoszeń, w związku z udziałem w Bitwie i innych formach aktywności kulturalno-oświatowej),

c) udostępnianie fotografii (zdjęcia), nagrania przedstawiającego osobę biorącą udział w Bitwie.

d) dopuszczenie możliwości przetwarzania wizerunku poprzez jego kadrowanie i kompozycję. Wizerunek może być wykorzystywany zgodnie z określonymi powyżej zasadami przez okres trwania Bitwy.

6. Po zakończeniu Bitwy dane osobowe uczestników zostaną przechowane do chwili przedawnienia się roszczeń z tytułu Bitwy. Dane uczestników Bitwy będą przetwarzane do czasu zakończenia Bitwy i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji. Po tym czasie, dane zostaną usunięte.

7. Dane zwycięzców Bitwy będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego w związku z odprowadzeniem przez Organizatora podatku od nagród.

8. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Bitwy oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Bitwy.

9. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby wymienione w pkt 7, tak jak za własne działania i zaniechania.